

業務整理シート

－ SNS運用 －

カテゴリ	タスク	スケジュールを 入力しましょう	ポイント	所要時間目安	ご自身で対応される場合の 作業時間を計算し 入力してみてください	IT知識の必要性	第三者への 任せやすさ
		スケジュール			作業時間 計算		
企画・SNS選定	SNS運用の目的整理	～ 月 日	「目的」「ターゲット層」「キャンペーンなどの企画の実施」を整理する。	1時間		★	×
	ツールの選定	～ 月 日	Youtube、Instagram、Facebook、Twitter、TikTok など、様々なツールがある中でどのツールを使うか選定する。	0.5時間		★	○
	運用ガイドの作成	～ 月 日	ルールやトラブル時の対応などを決めておくことで、最小限のリスクで、統一感のある運用が実現できる。	1.5時間		★★	○ ベース案の作成
	アカウントの作成・プロフィールの登録	～ 月 日	SNSのアカウント登録をしたら、セキュリティ設定に加え、プロフィール画像や自己紹介文を追加する。	1時間		★	○
	投稿予定表の作成を組む	～ 月 日	投稿予定表を作成すると、計画的なSNS運用ができる。キーワードやハッシュタグも一緒に管理をすると良い。	1時間		★	○
投稿素材の作成	投稿画像の作成	～ 月 日	色味やテキスト、文字入れ加工の編集を行う。フィルターの種類や加工の方法も統一感が出ると良い。	1時間		★★	○
	投稿動画の作成	～ 月 日	ショートムービーであれば携帯のアプリでできるが、高画質の動画作成やロングムービーはPCのソフトで作成することが望ましい。	1時間		★★	○
	投稿テキストのライティング	～ 月 日	SNSによって投稿できる文字数が異なるため、文字数を考えながら投稿文を作成する。	1時間		★	○
運用開始	投稿・投稿予約	～ 月 日	投稿の予約ができるツールを活用すると、効率的な運用ができる。	1時間		★	○
運用中	投稿コメントやダイレクトメールへの対応	～ 月 日	SNSはユーザーとのコミュニケーションの場となるため、コメントやダイレクトメールの対応が生じる。運用ガイドで決めたルールに則り運用する。	0.5時間		★	△
	運用状況の分析	～ 月 日	ユーザーからのリアクションを分析し、ニーズの高いコンテンツを投稿できる様に運用する。それぞれのSNSに専用の分析ツールがついている場合が多い。	2時間		★★★	○
	コンテンツの追加制作	～ 月 日	「独自性」「有用性」「高品質」を意識してコンテンツ作成をしていくことが重要。	2時間		★	○

△と○の業務は
なげばで対応可能です